Приложение № 4 към Условията за изпълнение

**Списък на опростените разходи**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Дейност | Описание на дейността | Мерна единица | Количество | Стойност в лева | Стойност в евро |
| А | Б | В | Г | Д | Е | Ж |
| 1 | Работна/информационна среща | Провеждане на еднодневна работна среща за най-малко 10 участници – кафе – пауза, наем на зала, кетъринг | брой | 1 | 684,74 | 350,10 |
| 2 | Информационни срещи/семинари | Провеждане на еднодневна информационна среща/семинар за най-малко 20 участници – кафе – пауза, наем на зала, кетъринг | брой | 1 | 1 087,52 | 556,04 |
| 3 | Информационни  срещи/семинари | Провеждане на еднодневна информационна конференция за най-малко 50 участници – кафе – пауза, наем на зала, кетъринг | брой | 1 | 2 292,97 | 1 172,38 |
| 4 | Създаване на електронна страница | Създаване на електронна страница | брой | 1 | 2 777,93 | 1 420,33 |
| 5 | Поддържане на електронна страница | Поддържане на електронна страница | месец | 1 | 88,78 | 45,38 |
| 6 | Публикация в регионални медии | Предоставяне на информация във връзка с подготовка и изпълнение на стратегията чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 1 страница А4 | брой | 1 | 1 780,67 | 910,44 |
| 7 | Публикация в регионални медии | Предоставяне на информация във връзка с подготовка и изпълнение на стратегията чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 1/2 страници А4 | брой | 1 | 881,13 | 450,51 |
| 8 | Излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии | секунди | 30 | 27,17 | 13,89 |
| 9 | Излъчване в регионални медии (радио) | Предоставяне на информация за подготовка и изпълнение на стратегията чрез регионални медии | секунди | 60 | 56,41 | 28,84 |
| 10 | Излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за стратегията в регионални медии | секунди | 30 | 128,62 | 65,76 |
| 11 | Излъчване в регионални медии (телевизия) | Предоставяне на информация за стратегията в регионални медии | секунди | 60 | 166,56 | 85,16 |
| 12 | Публикация в регионални електронни медии | Предоставяне на информация за стратегията в регионални електронни медии | брой | 1 | 241,92 | 123,69 |
| 13 | Обучение еднодневно за 10 участника | Провеждане на еднодневно обучение за най-малко 10 участници – кафе-пауза, наем на зала, кетъринг, възнаграждение на експерт, нощувка на експерт | брой | 1 | 1 134,09 | 579,85 |
| 14 | Обучение еднодневно за 20 участника | Провеждане на еднодневно обучение за най-малко 20 участници – кафе-пауза, наем на зала, кетъринг, възнаграждение на експерт, нощувка на експерт | брой | 1 | 1 536,87 | 785,79 |
| 15 | Проучване и анализ | Извършване на проучване и анализ на територията | брой | 1 | 10 201,8 | 5 216,10 |
| 16 | Извършване на експертна работа | Външни услуги (възнаграждение на експерт) свързани с прилагането на стратегията, оценка на проекти и др. | човекоден | 1 | 340,06 | 173,87 |
| 17 | Извършване на писмени преводи | Извършване на писмени преводи (английски, френски, немски, испански) | страница | 1 | 25,36 | 12,97 |
| 18 | Извършване на писмени преводи | Извършване на писмени преводи (румънски) | страница | 1 | 31,36 | 16,03 |
| 19 | Извършване на писмени преводи | Извършване на писмени преводи (португалски и др.) | страница | 1 | 39,91 | 20,41 |
| 20 | Извършване на устни преводи | Извършване на устни преводи (английски, френски, немски, испански) | час | 1 | 92,39 | 47,24 |
| 21 | Извършване на устни преводи | Извършване на устни преводи (румънски) | час | 1 | 82,47 | 42,17 |
| 22 | Извършване на устни преводи | Извършване на устни преводи (португалски и др.) | час | 1 | 103,35 | 52,84 |